

## IMPLANTACIÓN DE LA MINERÍA DE DATOS

Generalmente, aunque la implantación de la Minería de Datos funciona de forma adecuada, el tipo de organización influye considerablemente en los resultados que se puedan obtener con dicha implantación.

Para poder implantar de forma adecuada la Minería de Datos en una organización, es necesario realizar previamente un estudio en el cual se reflejen la posible toma de decisiones que hay que tener en cuenta para mejorar el estado de nuestra organización.

En primer lugar, es necesario poder realizar un esquema en el cual queden perfectamente reflejadas las necesidades de la organización así como los posibles beneficios y costes (personales y materiales) que puedan surgir con la implantación de la Minería de Datos. De esta forma podemos obtener como conclusión la implantación o el aplazamiento de la Minería de Datos en nuestra organización

Seguidamente tendremos que considerar la posibilidad de poder realizar la implantación de la Minería de Datos en nuestra organización con el propio personal con el cual podemos contar, o por el contrario, plantearnos contratar a una empresa externa que nos pueda cubrir la necesidad de implantar dicha Minería de Datos.

Si nos decidimos por contratar una empresa externa que nos elabore la implantación de la Minería de Datos en nuestra organización, podemos elegir entre:

- ☞ Compra de puntuaciones o predicciones: la organización le propone una serie de preguntas a la empresa bajo la cual hemos decidido realizar la contratación externa y dicha empresa nos contesta las preguntas planteadas. Dichas respuestas son obtenidas a partir de una gran base de datos que posee esta empresa de contratación externa en la cual se incluyen datos de organizaciones con características similares
- ☞ Compra de modelos: muchas organizaciones poseen modelos similares ya que dichas organizaciones tienen las mismas características en cuanto a las necesidades de información, su estructura, los clientes que poseen, el propio personal... De esta forma, lo que la organización consigue con esta compra de modelos es el ahorro de tiempo y dinero para la propia organización
- ☞ Compra de Software específico: son herramientas que requieren de datos que se deben integrar en dichas herramientas; a partir de estos datos se generen modelos ceñidos a las características de la organización que lo solicita. Unos buenos ejemplos son:

- ✦ CRM (Customer Relationship Management)
  - ✦ ERP (Enterprise Resource Planning)
  - ✦ SCM (Supply Chain Management)
- ☞ Subcontratación de consultores o expertos en Minería de Datos: la propia organización se encarga de contratar a una empresa externa que lleve a cabo la realización de la Minería de Datos. Nos debemos asegurar de que la empresa a la cual contratamos, posee la suficiente experiencia para realizar la implantación de la Minería de Datos en nuestra organización
- ☞ Desarrollo de un programa interno: es decir, los componentes de la propia organización son los que llevan a cabo la implantación del programa de Minería de Datos

El siguiente paso a seguir es conocer los contenidos que la organización tiene que incluir en la implantación de la Minería de Datos así como su extensión o estructura. La implantación de la Minería de Datos en una organización depende, en gran medida, del tamaño de la empresa, ya que esto repercute en la cantidad de recursos (tanto materiales como económicos) que posee dicha organización. Así mismo, otro factor que hay que tener en cuenta es la complejidad de la implantación.

Para poder elaborar de forma adecuada la implantación de la Minería de Datos en una organización, es recomendable poder contar con un modelo o guía de referencia. Uno de estos ejemplos es CRISP-DM (para más información consultar la web <http://www.crisp-dm.org>)

Una vez establecida la implantación del programa de Minería de Datos, la organización no puede abandonar este proceso como tal, es decir, dicho proceso se encuentra en continuo movimiento con el fin de que la mejora en la organización se establezca de forma continuada. Esto es así porque a medida que avanzamos en el tiempo, la organización se va planteando nuevos objetivos, por lo que dicho programa de Minería de Datos se debe adaptar a ellos, para que en el futuro, se pueda mejorar la toma de decisiones.