

MINERÍA DE DATOS

Aplicaciones

En la actualidad, la implantación de la Minería de Datos en las diversas organizaciones así como en el ámbito empresarial es una técnica habitual.

Tradicionalmente, quienes más han empleado las técnicas de la Minería de Datos han sido las relacionadas con la publicidad y con los negocios de la distribución. Sin embargo, existen multitud de áreas que han integrado en su actividad las técnicas de la Minería de Datos

Destacan, entre las áreas que utilizan la Minería de Datos, las siguientes:

1. Económicas

- Uso fraudulento de tarjetas de crédito

- Cálculo de indicadores financieros

- Análisis de riesgos de crédito

2. Educación

3. Procesos Industriales

- Modelos de calidad

- Extracción de modelos de coste

- Predicción de fallos y accidentes

4. Medicina

- Gestión hospitalaria

- Mejorar el uso de consultas, habitaciones y salas

- Recomendación de fármacos

- Análisis de procedimientos médicos solicitados

5. Biología y demás ciencias afines

- Análisis de los genes

- Análisis de proteínas

6. Telecomunicaciones

Modelos de carga en redes

Establecimiento de patrones de llamadas

7. Turismo

Identificar patrones de reserva

8. Tráfico

Establecimiento de cámaras, GPS...

9. Política

Diseño de campañas políticas

Implantación

Para poder implantar con éxito un programa de Minería de Datos hay que tener en cuenta una serie de factores clave:

1. Especificar claramente los problemas y objetivos de la organización. De esta forma se pueden conocer los datos necesarios para poder elaborar dicha Minería de Datos
2. Trasladar correctamente los objetivos de la organización a los objetivos propiamente de la Minería de Datos. Si ambos objetivos se corresponden, esto indica que la Minería de Datos se está llevando a cabo de forma adecuada
3. La integración del resto de los programas con la organización en la cual se va a llevar a cabo la Minería de Datos
4. La calidad de los datos es esencial
5. Uso de herramientas integradas y entornos amigables, destacando principalmente la informatización del proceso en todos los niveles, principalmente la comunicación entre los miembros del grupo en el cual se

va a instalar la Minería de Datos, como en la documentación que va a ser generada

6. Necesidad de que los componentes del grupo de la propia organización en la que se va a implantar la Minería de Datos, esté formada en disciplinas que integren la propia Minería de Datos como en estadística, por ejemplo
7. Evaluación de los modelos holísticos relativos a la implantación de la toma de decisiones en la organización en materia de Minería de Datos