

## **¿Qué se necesita para construir profesionalmente un sitio web tipo portal?**

Moisés Ramírez – Junio 2001.

Sí la estrategia de medios de una empresa o institución indica expresamente que debe desarrollarse una presencia relevante e interactiva en Internet podemos con seguridad interpretar que este lineamiento significa que debemos construir un sitio web tipo portal para esa empresa o institución. ¿Qué hace falta para cumplir exitosamente con este mandato?.

La respuesta correcta es que hacen falta varias cosas integradas en un todo coherente. Sin embargo, en muchos casos no se conoce con claridad de que cosas se trata. O en otros, se distorsiona la importancia o peso relativo de cada una de ellas.

### Los cuatro ingredientes claves

Para construir correctamente un sitio web tipo portal se requiere tomar en cuenta cuatro ingredientes o aspectos claves:

- Arquitectura de la información
- Contenidos iniciales
- Identidad visual
- Programación, hospedaje y mantenimiento

El orden de la lista es premeditado y refleja las fases con las que se debe proceder. Es como si hablásemos de fases en la construcción de una represa: debe comenzarse por cálculos hidrográficos, continuar con ingeniería básica, ingeniería de detalle y luego proceder a construir la obra en sí.

### Arquitectura de la información

Con base en los lineamientos de la estrategia de medios que indiquen objetivos, metas, target/audiencias, etc, el desarrollador debe establecer desde un principio el alcance y la estructura del sitio web, definiendo los idiomas en los que debería estar, las grandes secciones y subsecciones, los tipos de contenido a destacar en el home, la organización temática, la frecuencia de actualización, el tono comunicacional, etc. Estas consideraciones de orden estratégico global se convierten, a su vez, en lineamientos para quienes desarrollen los contenidos y la identidad visual.

## Contenidos iniciales

Un sitio web tipo portal es, por su propia naturaleza, una entidad cambiante, especialmente en cuanto a lo que son sus contenidos. Sin embargo, es recomendable contar con una primera tanda de contenidos, tanto en textos como en imágenes, a fin de poder realizar los planteamientos previos de arquitectura de la información, así como servir de insumo a la tarea de crear la identidad visual del mismo.

## Identidad visual

Al igual que los contenidos y la estructura, la identidad visual podrá variar con el tiempo. Sin embargo, se necesita partir de un diseño inicial que interprete gráficamente los lineamientos de arquitectura y las características específicas de los tipos de contenidos (basados en verdaderos contenidos a ser colocados). Es fundamental acá establecer la imagen del homepage y de las páginas internas, con definiciones precisas en materia de backgrounds (fondos), fonts (tamaño, tipo, color y tratamiento tipográfico), elementos ordenadores, módulos para la composición gráfica, métrica, etc. Con estas definiciones se puede proceder con más confianza a la programación o construcción del sitio web y su posterior lanzamiento y operación.

## Programación, hospedaje y mantenimiento

Antes de esta fase todo ocurre “en papel” o sin que se inicie fuertemente la construcción del sitio. La arquitectura y el contenido son sobre todo productos intelectuales que se plasman en reportes o presentaciones que no son todavía el sitio web como tal. La identidad visual ya es algo más concreta o cercana pero generalmente los diseñadores gráficos prefieren plasmar sus propuestas sobre herramientas fundamentalmente gráficas (sean computarizadas o no), por lo que todavía no se llega a tener el sitio web como tal. La programación es la que finalmente hace posible comenzar a ver y usar el sitio. Este aspecto contempla, una vez concluido, la instalación del sitio y los métodos que se utilizarán para actualizar estructuras, contenidos y estilos gráficos.

Muchos proyectos de sitios web comienzan sin algunos de estos aspectos o los desarrollan sin el orden aquí sugerido. Otros, simplemente, concentran los esfuerzos en uno o dos aspectos a expensas del resto. Nuestra experiencia en construcción de sitios web nos ha enseñado que los cuatro aspectos son necesarios y cada uno debe recibir la atención que le corresponde.

## Valen los esquemas en una servilleta o detrás de un sobre

Las fases de arquitectura, contenido y diseño deben cumplirse antes de iniciar la programación. Pero cumplirlas no significa que deba dedicarse un largo y complicado esfuerzo en equipo. Dependiendo de cada caso, a veces sólo basta con “garabatear” unas cuantas consideraciones sobre una servilleta, mientras conversamos en un café con nuestro cliente.

## ¿Qué hace el programador con la servilleta?

Una de las dificultades que los desarrolladores web hemos encontrado tarde o temprano es la de poder comunicar al equipo de programación lo que queremos del sitio, tanto funcionalmente como gráficamente. Si entregamos solamente la servilleta con los “garabatos”, lo más probable es que se pierda mucho tiempo de ambas partes en ir aproximándose, por ensayo y error, a lo que se quiere. Esto obviamente, incrementa los costos de desarrollo.

## **Ikêls**: el poder de la construcción en manos de diseñadores y comunicadores

Con base en la experiencia de Arachnida como empresa desarrolladora, nace el sistema en línea de creación y mantenimiento de portales: **ikêls**. Con esta herramienta los comunicadores y diseñadores pueden tener en sus manos el poder de construir directamente los portales en los que, tradicionalmente, sólo se han limitado a contribuir en sus etapas de definición, para posteriormente desempeñar el rol distante de suministrar las necesarias piezas de contenido textual o gráfico.

Más aún, excelentes casas de diseño o empresas del área de la comunicación se han quedado al margen de la creación de portales por lo complicado de incorporar programadores a su equipo, contratar free-lancers o dedicarse directamente a estudiar herramientas básicas o la disciplina de programación en sí misma. Por ello **ikêls** no sólo constituye una excelente oportunidad para reducir tiempo y costos, sino también para abrirse hacia actividades hasta el momento no realizadas.

**Ikêls** fue construido pensando en nuestro propio equipo de arquitectura, comunicación y diseño. Arachnida, sin embargo, ha decidido colocar esta herramienta en línea como propuesta de valor al sector de desarrolladores potenciales que no cuentan con sus propios equipos de programación. La herramienta se basa en el WALK (web administration local kit) de Arachnida y ya lo han comenzado a utilizar clientes tan importantes como CAF y Contenido Inteligente.

### **Ikêls fase cero: “early adopters”**

La fase inicial del servicio en línea ofrece un conjunto importante de ventajas para quienes lo utilicen tempranamente (desde ya):

- Hasta un mes, para pruebas, totalmente gratis.
- XSLs y CSSs, desarrollados a la medida, gratis.
- Horas de consultoría y entrenamiento para un uso mas efectivo, tambien gratis.

Si quieres comenzar a usar **ikêls**, visita el portal <http://www.ikels.com> y entra por el menú a la sección “¿qué hago para comprarlo?”, donde luego de colocar tus datos podrás solicitar tu participación en el programa de usuarios tempranos. También puedes enviar un e-mail a [info@ikels.com](mailto:info@ikels.com) o llamarnos al teléfono +58 212 2860760.