

¿Qué entendemos por SEO?

Todos hemos oído alguna vez hablar de herramientas SEO, pero realmente, ¿a qué nos referimos con el término **SEO**?

Pues bien, al hablar de SEO nos estamos refiriendo al término **Search Engine Optimization** o **Optimización para Motores de Búsqueda**. Dentro de este término podemos englobar cualquier técnica de desarrollo web cuyo objetivo sea conseguir que nuestro sitio web alcance las posiciones más elevadas en la lista de resultados de los buscadores.

También utilizamos el término SEO para definir a las personas que desarrollan o emplean las técnicas comentadas anteriormente; son los llamados **Search Engine Optimizers**.

Una vez hayamos creado nuestro sitio web, el objetivo es conseguir que éste aparezca en las listas de resultados proporcionadas por los buscadores. Para ello, debemos llevar a cabo una serie de acciones encaminadas a optimizar nuestra página web y a posicionarla en los puestos más altos en los resultados de los motores de búsqueda.

Técnicas Search Engine Optimization (SEO)

En este momento, tenemos claro que es necesario optimizar nuestro sitio web para posicionarlo en los primeros puestos de los buscadores. Pero, ¿qué tenemos que hacer para conseguir que esto ocurra?

El trabajo de optimización es amplio, ya que el posicionamiento afecta a la programación, el diseño y los contenidos. Hay dos tipos de modificaciones que podemos llevar a cabo para mejorar el posicionamiento:

- **Factores on the page:** consiste en modificar aquellos elementos de nuestra web sobre los que tenemos control directo: títulos de las páginas, código de la web, estrategia de enlaces, arquitectura de la web...
- **Factores off the page:** consiste en modificar aquellos elementos de nuestra web sobre los que no tenemos un control directo: enlaces que apuntan a nuestra web.

Independientemente de los factores que utilicemos para optimizar los elementos de nuestra web, no debemos olvidar que en algunos casos, estos elementos deben cumplir una doble función:

- Deben resultar atractivos a los buscadores, especialmente a **Google**
- Deben ser atractivos y útiles para los usuarios

Optimización factores on the page

En esta sección, vamos a comentar algunos de los factores "on the page" que podemos optimizar para mejorar el posicionamiento de nuestra web:

- **Palabras clave en el título:** es importante incluir alguna de nuestras palabras clave en el título de la página. A la hora de determinar el número de palabras clave a introducir, es importante tener en cuenta el término de densidad. Podemos definir dicho término como el porcentaje de palabras clave sobre el total de palabras de la página.
- **Título de la página:** es importante escoger un buen título para nuestra página, ya que es lo que los buscadores muestran en la lista de resultados. El título de un documento debe tener una longitud reducida (normalmente unas 6-8 palabras) y contener las expresiones que deseamos posicionar, escritas de forma coherente y con sentido.
- **Texto:** algunas partes del texto de nuestra página web, tienen más importancia que otras, como son el texto del título, el de los enlaces... Por eso, debemos optimizar estas partes específicas, además del texto principal que compone nuestra web.
- **Etiquetas meta:** aunque la importancia de estas etiquetas ha disminuido en los últimos tiempos, todavía son un elemento útil para conseguir un buen posicionamiento en los buscadores. Destacamos dos tipos de etiquetas:
 - **meta keywords:** es útil para almacenar el conjunto de posibles palabras clave a optimizar.
 - **meta description:** algunos buscadores utilizan este texto en su lista de resultados, para describir la página en cuestión.
- **Páginas interiores de nuestra web:** es recomendable optimizar estas páginas, del mismo modo que optimizamos la página principal de nuestro sitio web. Para ello, es recomendable utilizar palabras claves específicas para cada una de estas páginas interiores.

Optimización factores off the page

En esta sección, mostramos el factor "off the page" más importante, que puede ayudarnos a la hora de posicionar nuestra web en los lugares más altos de los buscadores: **PageRank**.

Se trata de un término creado por **Google**, y que se ha convertido en uno de los más utilizados por los webmasters o SEOs. Debemos conseguir que nuestra web tenga el mayor número posible de enlaces internos, es decir, enlaces desde otros sitios web hacia el nuestro. Por otro lado, hay que intentar no conceder muchos enlaces externos, que nos resten PageRank de nuestro sitio.

En cualquier caso, no debemos olvidar que el PageRank no dice nada del contenido de nuestra web. Por tanto, no sirve de nada tener un PageRank muy alto, si no hemos optimizado ninguno de los elementos "on the page" comentados en la sección anterior. Así pues, debemos conseguir un equilibrio entre los factores "off the page" (PageRank) y los factores "on the page", para optimizar nuestro posicionamiento.

Optimización factores mixtos

En esta sección, vamos a centrarnos en un factor que se encuentra en mitad de los factores "on the page" y "off the page": el **texto de los enlaces externos**. Estamos hablando de uno de los factores más importantes a la hora de optimizar una página web (según algunos webmasters, se trata del más importante).

Así, para algunos buscadores como Google consideran que:

- El texto de los enlaces actúa como un título adicional de la página, con la diferencia de que solo existe un título en cada página, mientras que el número de enlaces hacia la misma puede ser infinito.
- Es un factor más importante que cualquier otro, ya que lo considera una valoración imparcial, puesto que son los demás los que apuestan por nuestra web.
- Cada vez que obtenemos un enlace de texto hacia nuestra página, estamos transmitiendo PageRank.

Por tanto, podemos concluir que el factor más importante a la hora de posicionar nuestra web, son los enlaces o links externos. Debemos conseguir obtener el mayor número de enlaces posibles hacia nuestra página web, para lograr un mejor posicionamiento en los resultados de los buscadores. El problema es que este factor no está bajo nuestro control, por lo que es difícil conseguirlos.

Ejemplos herramientas SEO

En esta sección, mostramos algunas de las **herramientas SEO** más populares. Con estas herramientas, podemos optimizar los factores comentados en la sección **Optimizar el posicionamiento**, y conseguir que nuestro sitio web se posicione en los puestos más altos de las listas de resultados de los buscadores.

Son muchas las herramientas de optimización (Search Engine Optimization) que existen en la actualidad. En nuestro caso, vamos a centrarnos en aquellas que hacen referencia al PageRank y al número de enlaces externos, al ser estos dos de los factores más importantes a la hora de optimizar el posicionamiento de nuestra web. Todas estas herramientas, pueden obtenerse de forma sencilla y gratuita en Internet.

- **PageRank de Google:** con esta herramienta puedes conocer cuál es el PageRank de tu página web en Google. Basta con rellenar un formulario, en el que debes introducir la url de tu página. Conoce tu **PageRank** ahora!!
- **W3C:** con esta herramienta podrás conocer los posibles errores de código HTML u otro que utilices para la creación de tu web. Puedes comprobarlo **ahora!!**
- **Link popularity:** podrás conocer el número de enlaces que tiene tu sitio web en los principales buscadores. Comprueba tus enlaces pinchando **aquí!!**

- **Revisor de Backlinks:** esta herramienta te permite conocer el número de enlaces externos que tiene tu web. Conoce los tuyos [aquí!!](#)
- **Keyword Suggestions for Google:** ¿Quieres conocer las palabras clave que utilizan tus competidores? Con [Keyword Suggestions](#) puedes hacerlo!!
- **Loading Time Checker:** ¿Cuánto tiempo tarda tu página en ser cargada? Compruebalo desde [aquí!!](#)
- **Google Monitor:** prueba este completo programa que te ayudará a conocer mucha información acerca de la posición de tu web y la de tus competidores. Consíguela [ahora!!](#)
- **Alta en buscadores:** una buena forma de obtener enlaces externos a nuestro sitio web, es dar de alta el mismo en los principales buscadores y directorios. Si lo deseas, puedes darte de alta en alguno de ellos:
 - [Google](#)
 - [Alltheweb](#)
 - [Altavista](#)
 - [MSN](#)
 - [DMOZ](#)

En esta sección hemos intentado mostrar algunas de las herramientas SEO más útiles para los webmasters, a la hora de mejorar el posicionamiento de nuestro sitio web. Además de estas, existen muchas otras herramientas que pueden ayudarnos a optimizar nuestras páginas web. A continuación, mostramos algunas páginas de interés, que proporcionan de forma gratuita éstas y otras herramientas SEO.

- www.seochat.com: te ofrece una serie de herramientas para la optimización de tu web, muy útiles e interesantes.
- www.golexa.com: te permite analizar cada uno de los resultados obtenidos con varias herramientas SEO, de una forma muy sencilla.
- www.digitalpoint.com: te proporciona diversas herramientas, muy interesantes para alcanzar un buen posicionamiento en los buscadores.
- www.seotester.com: podrás conseguir algunas herramientas muy útiles para mejorar tu posicionamiento.