



**Conferencia de las
Naciones Unidas sobre
Comercio y Desarrollo**

Distr.
GENERAL

TD/394
8 de abril de 2004

ESPAÑOL
Original: INGLÉS

11º período de sesiones
São Paulo, 13 a 18 de junio de 2004
Tema 8 *d*) del programa provisional

**ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO: LA INFORMACIÓN
Y EL CONOCIMIENTO AL SERVICIO DEL DESARROLLO**

**Nota temática: las TIC como instrumento de crecimiento,
desarrollo y competitividad**

Resumen

Aunque las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) han beneficiado sobre todo a los países desarrollados, hay consenso con respecto a las considerables posibilidades del progreso social y económico que esas tecnologías ofrecen a los países en desarrollo. Las TIC pueden aplicarse con éxito a la mayoría de los principales problemas de desarrollo. En la esfera económica, pueden aumentar de manera significativa la productividad y, en consecuencia, la competitividad del sector empresarial. Este potencial se pone de manifiesto, por ejemplo, en los cambios de las estructuras del mercado, la localización de las empresas, la participación en los procesos internacionales de producción, las actividades de creación de nombres de marca, la reducción de los costos de distribución, el aumento de la eficacia de la logística comercial y una mejor gestión de los riesgos comerciales.

Para afrontar los retos del uso cada vez más intensivo de las TIC en la economía mundial se requerirá una mayor toma de conciencia, tiempo y recursos financieros, y también voluntad política para introducir cambios en sectores clave de la economía. Es esencial crear un entorno que favorezca la competitividad basada en las TIC como parte de una ciberestrategia nacional. Para ello es necesario llevar a cabo una labor de concienciación, reforzar la capacidad de los recursos humanos, establecer un marco jurídico adecuado, promover la confianza y la seguridad en línea, y lograr una infraestructura competitiva. Estas ciberestrategias sólo serán plenamente aplicables si se crean condiciones favorables a la movilización de recursos financieros nacionales e internacionales que puedan invertirse en TIC.

Las estrategias de fortalecimiento de la competitividad basadas en las TIC deberán involucrar a todas las partes nacionales interesadas, a saber el gobierno, la comunidad empresarial y el conjunto de la sociedad civil. También deberá tenerse muy en cuenta el contexto internacional en que se llevan a cabo las actividades nacionales. La UNCTAD está organizando con ese fin una serie de actividades, con la participación de muchas partes interesadas, sobre las aplicaciones de las TIC para el fortalecimiento de la competitividad económica de los países en desarrollo, especialmente en materia de comercio y desarrollo.

ÍNDICE

	<i>Párrafos</i>	<i>Página</i>
INTRODUCCIÓN.....	1 - 6	4
I. ALGUNAS CUESTIONES RELATIVAS AL IMPACTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y LA CIBERECONOMÍA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS.....	7 - 16	5
Cambios en las estructuras y el funcionamiento de los mercados	7 - 8	5
Localización	9	5
Participación en los procesos internacionales de producción	10	5
Creación de imagen de marca	11 - 12	6
Transacciones electrónicas y costos de distribución	13	6
Las TIC y la logística comercial.....	14	6
Mejora de la gestión de riesgos comerciales.....	15 - 16	7
II. CREACIÓN DE UN ENTORNO FAVORABLE A LA COMPETITIVIDAD PROPICIADA POR LAS TIC: LA ELECCIÓN DE CIBERESTRATEGIAS NACIONALES	17 - 28	7
III. FINANCIACIÓN DE LAS TIC: MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA UNA ECONOMÍA EN DESARROLLO.....	29 - 44	9
La dimensión internacional	35 - 38	10
La importancia de las asociaciones de múltiples partes interesadas	39 - 44	11

INTRODUCCIÓN

1. Se reconoce en general la gran influencia que las TIC tienen en la conformación del proceso de mundialización, particularmente en las esferas productiva, comercial y financiera. También es general el reconocimiento de que las aplicaciones de las TIC a la actividad económica han beneficiado hasta la fecha sobre todo a los países desarrollados y a un grupo reducido de países en desarrollo relativamente adelantados.
2. Al mismo tiempo, existe amplio consenso con respecto a la importante contribución potencial de las TIC al progreso social y económico de la mayoría de los países en desarrollo. Pueden utilizarse para aumentar la eficacia de las políticas y medidas que se adopten para afrontar la mayoría de los principales problemas de desarrollo, incluidos los relacionados con la productividad y, por tanto, con la competitividad del sector empresarial de esos países.
3. A pesar de la intensa actividad internacional en torno al concepto de "las TIC al servicio del desarrollo", la consideración de las consecuencias económicas de su difusión en los países en desarrollo sigue siendo menos profunda que la de otras cuestiones de desarrollo. No obstante, la aplicación de las TIC a la actividad de las empresas de los países en desarrollo -en las compras de insumos y la gestión de los recursos, en sus actividades productivas comerciales y financieras, etc.- es precisamente lo que permitirá que dichas tecnologías influyan más en la capacidad de esos países para competir en los mercados internacionales (o para hacer frente a la competencia en sus mercados nacionales) y generar crecimiento y empleo.
4. Las TIC, en particular los métodos comerciales basados en Internet, están transformando prácticamente todos los aspectos de la organización de las empresas y los mercados. En las economías donde más ha progresado su adopción, principalmente en el mundo desarrollado, esas técnicas parecen haber propiciado una utilización más eficiente de los recursos, logrando así un crecimiento de la productividad más rápido y, por consiguiente, mayores ingresos.
5. El crecimiento de las transacciones electrónicas abre la posibilidad a los países en desarrollo de aumentar las exportaciones en los sectores tradicionales y les ofrece nuevas oportunidades en los sectores emergentes de los bienes y servicios digitalizados, así como una mayor competencia en los mercados internos. También plantea el riesgo de que la enorme rapidez del cambio y la cuantía de las inversiones requeridas (a pesar de que a largo plazo los costos de las TIC tienden a disminuir) dejen a algunos países al margen de un importante sector de la economía mundial. Por tanto, la optimización de los beneficios y la evitación de los riesgos que las TIC representan para la competitividad de sus empresas y economías es uno de los retos fundamentales que los empresarios y responsables políticos de los países en desarrollo deben afrontar, dando respuestas en las que se tenga en cuenta el entorno empresarial y político nacional.
6. Al elaborar esas respuestas, pueden ser pertinentes una serie de consideraciones generales sobre los grandes cambios que el comercio electrónico y la cibereconomía han introducido en el ámbito del comercio y sus efectos en la competitividad de las empresas de los países en desarrollo.

I. ALGUNAS CUESTIONES RELATIVAS AL IMPACTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y LA CIBERECONOMÍA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS

Cambios en las estructuras y el funcionamiento de los mercados

7. Flujos de información comercial más rápidos, amplios y exhaustivos propician la transparencia de los mercados y aumentan el número de participantes, tanto compradores como vendedores. En ese proceso habrá ganadores y perdedores.

8. Las empresas que no participen en el mercado de Internet perderán oportunidades de comprar insumos más baratos y vender sus productos en un mercado exterior de mayores dimensiones. Además, corren el riesgo de que sus ventas disminuyan en favor de empresas que comercialicen sus productos y servicios de manera más eficaz. En la situación actual, las más amenazadas parecen ser las pequeñas y medianas empresas (PYME) de los países en desarrollo.

Localización

9. El número y la variedad cada vez mayores de bienes y servicios cuya producción y entrega pueden efectuarse total o parcialmente en línea (por ejemplo, programas informáticos, productos de esparcimiento y diversos servicios financieros e incluso médicos en Internet) pueden hacer variar las ventajas comparativas de los países y modificar la economía de la ubicación. Ello influirá a su vez en la dirección del comercio. Por ejemplo, en la India ya se ha creado una excelente reputación como suministradora de servicios informáticos por Internet. El procesamiento de datos digitalizados (por ejemplo, para los servicios de gestión interna) es otro sector que ofrece grandes perspectivas a los países en desarrollo. En otros sectores, los proveedores de los países desarrollados podrían ganar clientes en los países en desarrollo. Por ejemplo, la liberalización del comercio de servicios financieros podría debilitar la capacidad comercial de empresas de países en desarrollo al reducir la protección que supone su proximidad física a los clientes.

Participación en los procesos internacionales de producción

10. El acceso a Internet favorece la expansión de los sistemas de entrega puntual. En la industria de la confección, por ejemplo, hay cadenas de tiendas al por menor que exigen a sus empleados que lleven la cuenta de los colores y los modelos más solicitados. Utilizando las cadenas de pedidos electrónicos, esos grupos pueden recibir nuevos suministros de origen extranjero en unos pocos días. Las empresas que estén fuera del circuito tendrán menos posibilidades de obtener encargos. Del mismo modo, la vigilancia electrónica de las normas de producción puede resultar útil a las grandes empresas que deseen obtener suministros de insumos en el extranjero. También en este caso, las empresas que no puedan conectarse a los sistemas de información de los grandes clientes se exponen a perder oportunidades de comercio internacional.

Creación de imagen de marca

11. El éxito de las empresas y los países en el comercio internacional será duradero, en parte, si saben crearse una buena imagen. Si bien es cierto que los países deberán poder suministrar los bienes y servicios solicitados y justificar así su imagen, Internet facilita enormemente la difusión de los atributos de la marca y, por tanto, el reforzamiento de su participación en el mercado. La mayoría de las empresas de los países desarrollados que exportan o confían en exportar bienes o servicios a mercados desarrollados siguen careciendo de una imagen de marca sólida.

12. En las sociedades de elevados ingresos donde se tienen muy en cuenta las marcas, la incapacidad de operar por conducto de Internet representa una desventaja considerable. La inversión en creación de una imagen de marca en Internet, que probablemente será la opción más rentable para las empresas de exportación, requiere, entre otras cosas, buen diseño técnico y gráfico, la comercialización de sitios web y el uso de enlaces inteligentes con portales que generen un interés y un tráfico apropiados. También se debe velar por lograr una protección adecuada de las marcas comerciales que se utilicen en línea y fuera de línea.

Transacciones electrónicas y costos de distribución

13. Los costos de transacción asociados al comercio internacional representan un obstáculo insuperable para muchos países en desarrollo. El aumento de la competencia en los mercados mundiales significa que los productores de todo el mundo se verán obligados a trabajar con márgenes de beneficio cada vez más exigüos: en la distribución, la reducción en uno o dos puntos porcentuales de los costos de transacción tendrá repercusiones considerables en la competitividad. También se pueden reducir costos, entre otras cosas, recurriendo a las transacciones electrónicas y a un empleo eficaz de las aplicaciones conexas de las TIC.

Las TIC y la logística comercial¹

14. Las soluciones que las TIC ofrecen actualmente para la facilitación del transporte y el comercio permiten aumentar considerablemente la productividad en los sectores empresariales y las instituciones públicas. Han mejorado de manera extraordinaria la gestión y la supervisión de las transacciones comerciales internacionales y las operaciones de transporte conexas. Dos ejemplos de esos sistemas son el Sistema Automatizado de Datos Aduaneros (SIDUNEA) de la UNCTAD y el Sistema de Información Anticipada sobre la Carga (SIAC) para la gestión del equipo de transporte y el seguimiento de la carga. Han permitido a las administraciones de aduanas, a los agentes de transporte y a los comerciantes de los países en desarrollo reducir los costos de transacción y aprovechar mejor las instalaciones existentes en los países en desarrollo.

¹ Esta cuestión y las cuestiones conexas de logística comercial se examinan en la nota temática preparada para la sesión interactiva sobre la facilitación del comercio y el transporte (documento TD/393).

Mejora de la gestión de riesgos comerciales

15. La posibilidad de transmitir información de manera instantánea y participar en redes a bajo costo ha comportado cambios considerables en el funcionamiento de los mercados al reducir los efectos de las asimetrías de información.

16. Por ejemplo, los ingresos de exportación de muchos países en desarrollo siguen dependiendo en muy gran medida de los productos primarios. A menudo registran fuertes pérdidas debido a cambios de las circunstancias en los mercados internacionales, que pueden ser bastante imprevisibles. Ahora bien, las técnicas basadas en las TIC han mejorado espectacularmente la capacidad de los productores de productos básicos para protegerse de las fluctuaciones de los precios y de los tipos de cambio. Los productores deberían tener acceso, en particular por medio de asociaciones, a la información necesaria a un costo razonable y poder emplear al personal especializado necesario para aprovechar la información. Las TIC también han adquirido una importancia decisiva para los proveedores de servicios financieros en la gestión de los riesgos relacionados con sus clientes.

II. CREACIÓN DE UN ENTORNO FAVORABLE A LA COMPETITIVIDAD PROPICIADA POR LAS TIC: LA ELECCIÓN DE CIBERESTRATEGIAS NACIONALES

17. Para afrontar los retos que el uso cada vez más intensivo de las TIC en la economía mundial representa, los países en desarrollo necesitarán información, tiempo, recursos financieros y voluntad política para introducir cambios en sectores clave de su economía. La adopción de las TIC también varía mucho de una región en desarrollo a otra y dentro de cada región. No obstante, a medida que aumenta el número de países en desarrollo que elaboran y perfilan ciberestrategias nacionales de desarrollo, empiezan a observarse algunos rasgos comunes en las políticas de promoción de la empresa y el comercio electrónicos².

18. En términos generales, un entorno favorable al comercio internacional también propiciará la adopción de las TIC. Preocupan a las empresas que aplican estas técnicas cuestiones como la competencia, la confianza y la seguridad, la interoperabilidad, la propiedad intelectual y un entorno de mercado abierto.

19. El establecimiento una infraestructura de red fiable y competitiva es una condición necesaria para lograr que las empresas utilicen en mayor medida las TIC. Para muchos gobiernos, particularmente en el mundo en desarrollo, el alcance y las modalidades de la privatización, la liberalización y la reglamentación del sector de las telecomunicaciones son cuestiones difíciles que requieren un equilibrio entre los planteamientos propugnados por el sector privado y los operadores públicos nacionales.

² En el capítulo 3 del *Informe sobre comercio electrónico y desarrollo, 2003* de la UNCTAD (disponible en www.unctad.org/ecommerce) figura un examen detallado de la cuestión de las estrategias de desarrollo basadas en las TIC.

20. Los países que han realizado reformas en el sector de las telecomunicaciones han mejorado considerablemente el acceso a estos servicios. En la mayoría de los países, la apertura del sector a varios proveedores ha comportado un aumento del número de usuarios, una disminución de los precios y una mejor calidad de los servicios.

21. Un marco normativo que promueva mercados abiertos, la competencia y las inversiones privadas atraerá a empresas no sólo en el sector de las telecomunicaciones sino también en otros sectores que sirven de apoyo a la economía de la información y se benefician de ella. Los objetivos de políticas relacionadas con el comercio deben propiciar la innovación, que es un factor fundamental en unas economías y sociedades cada vez más basadas en el conocimiento.

22. La participación activa de los gobiernos y los compromisos contraídos en las negociaciones comerciales multilaterales de la Organización Mundial del Comercio (OMC) podrían propiciar un entorno favorable al comercio y la inversión. Serán políticas pertinentes las relativas a la reducción de los aranceles de aduana y los impuestos sobre los programas y el equipo informáticos, la circulación temporal del personal especializado, y la participación en el Acuerdo sobre Tecnología de la Información o la moratoria aduanera sobre las transmisiones electrónicas. Una mayor liberalización de los servicios, en particular los que se pueden suministrar en forma digital (por ejemplo, servicios informáticos, comerciales, financieros y de seguros) y los servicios de comunicación, podría estimular el crecimiento de las exportaciones en esos sectores.

23. La necesidad de establecer una infraestructura jurídica que propicie y fomente las transacciones electrónicas es una de las primeras cuestiones que los responsables de la formulación de políticas deben considerar al definir una estrategia basada en las TIC. La falta de confianza, de seguridad y de una legislación nacional armonizada, junto con el número cada vez mayor de denuncias de ciberdelitos, virus, mensajes no solicitados y casos de fraude, se han convertido en un importante obstáculo para el desarrollo de la economía de la información. En particular, la existencia o la falta de un marco jurídico propicio influye en la capacidad para realizar transacciones en línea. Sin embargo, los responsables políticos deben recordar que la adaptación del marco legislativo al comercio electrónico no resolverá otros problemas más básicos que puedan existir en el sistema jurídico nacional.

24. El problema de la seguridad en línea y el escaso número de personas que poseen una tarjeta de crédito en muchos países en desarrollo son factores importantes que limitan el desarrollo de las transacciones electrónicas. Por consiguiente, se alienta a los gobiernos a que adopten reglamentaciones flexibles y creen un entorno institucional propicio a la introducción de los pagos electrónicos, la banca en Internet, la información en línea sobre comercio, finanzas y crédito, y otros servicios financieros electrónicos importantes para las PYME, y fomenten la cooperación entre los sectores público y privado a este respecto.

25. Ahora bien, es muy importante que las empresas estén convencidas de que obtendrán beneficios concretos de la utilización de las TIC para que inviertan en las nuevas tecnologías. Este proceso aún necesitará tiempo en algunos países; las personas comenzarán utilizando el correo electrónico en sus asuntos antes de realizar actividades en línea más complejas por medio de intranets y extranets. En las empresas abiertas al cambio, el empleo de nuevas herramientas y la informatización de los procesos comerciales avanzarán con más rapidez.

26. Tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo, incumbe a los gobiernos el importante papel de promover y facilitar la adopción de las TIC por las empresas. Especialmente, en las etapas de introducción de estas tecnologías, los gobiernos deben tomar la iniciativa, ofreciendo una visión de futuro, llevando a cabo una labor de sensibilización y otorgando gran prioridad al desarrollo de las TIC como cuestión de importancia nacional.

27. Los gobiernos deben desempeñar un papel activo sin interferir con las fuerzas locales del mercado. Deben intervenir activamente (por ejemplo, adoptando prácticas de gobierno electrónico), pero sin que ello vaya en detrimento de la actividad del sector privado; adoptar políticas que creen un entorno propicio al comercio internacional; y facilitar con carácter prioritario la incorporación al mercado de agentes menores y menos favorecidos.

28. En última instancia, gran parte de las inversiones necesarias procederá del sector privado. La experiencia indica que este sector ha sido el agente más innovador y la principal fuerza motriz del desarrollo del comercio electrónico y las TIC. En general, el mercado decide las modalidades de aplicación de la tecnología a los negocios con más eficiencia que el gobierno. Por consiguiente, será más eficaz una ciberestrategia que combine la intervención pública con la iniciativa del sector privado de manera que se apoyen mutuamente.

III. FINANCIACIÓN DE LAS TIC: MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA UNA ECONOMÍA EN DESARROLLO

29. Aunque todavía no haya pruebas suficientes del efecto de aceleración que las TIC tienen en el proceso de desarrollo y el crecimiento económico de los países en desarrollo, los datos provenientes de los países de la OCDE indican una estrecha relación entre la inversión en TIC y un crecimiento más rápido. Es general el reconocimiento de que su adopción por las empresas, la administración pública y los consumidores es el principal factor que ha contribuido al aumento de la productividad y el PIB registrado en los Estados Unidos y otras economías desarrolladas en las que se hace un uso intensivo de información. Si se pudieran lograr resultados análogos en los países en desarrollo, la adopción de las TIC, supondría una medida decisiva para el proceso de desarrollo.

30. Para ello es imprescindible que exista una infraestructura adecuada de TIC, lo que a su vez requiere mayores inversiones de capital en telecomunicaciones y en equipo y programas informáticos, además de reforzar los recursos de capital humano mediante el perfeccionamiento de los conocimientos especializados de la población adulta de la fuerza de trabajo y la dotación de más medios de TIC a las instituciones educativas. De ahí la necesidad de movilizar de manera más eficaz recursos que permitan tasas más altas de inversión en TIC, en términos tanto relativos como absolutos.

31. En promedio, los países desarrollados invierten alrededor del 7% de su PIB en TIC, el doble que los países en desarrollo. En cifras absolutas, la diferencia es aún más impresionante. La cuestión es cómo eliminarla sin distraer recursos de otras necesidades fundamentales de desarrollo y sin crear cuentas externas insostenibles.

32. La adopción de políticas macroeconómicas y estructurales más adecuadas, el fortalecimiento de las instituciones, una mayor movilización del ahorro nacional y una mejor determinación de las prioridades del gasto público, podrían aumentar los recursos disponibles en los países para inversiones en TIC. La inversión extranjera directa (IED) y otros flujos financieros privados también desempeñan un papel importante en el desarrollo de la infraestructura y el acceso a Internet, así como en el fomento de la producción de bienes y servicios de TIC.

33. La necesaria combinación de movilización de recursos nacionales, IED y otras fuentes de capital privadas y públicas variará de un país en desarrollo a otro. Se requerirá la adopción de políticas nacionales para financiar eficazmente la inversión en TIC. También serán esenciales los flujos financieros oficiales con fines específicos y los recursos que recauden las ONG y la sociedad civil. En cualquier caso, los países en desarrollo y la comunidad internacional en general tendrán que abordar el problema de la financiación de los déficit existentes.

34. Esta tarea resultará más fácil si se incorporan actividades de TIC en los programas de asistencia al desarrollo, aprovechando el carácter intersectorial de esas actividades y la contribución que pueden aportar al logro de los objetivos de desarrollo de la comunidad internacional consignados en la Declaración del Milenio. Cabría contemplar la posibilidad de hacer esfuerzos especiales de alivio de la deuda en favor de los países pobres muy endeudados (PPME) con el fin de facilitar el desarrollo de la infraestructura de las TIC. En este sentido, es importante la reciente iniciativa adoptada en el contexto de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información de establecer un Fondo de Solidaridad Digital como entidad integradora encargada de canalizar los fondos procedentes de todas las fuentes de asistencia al desarrollo mencionadas más arriba. No obstante, tales medidas de financiación requerirían un marco institucional adecuado para canalizar los recursos procedentes de los gobiernos y de distintos grupos de la sociedad civil, incluido el sector privado.

La dimensión internacional

35. En el plano internacional, los recientes debates sobre la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones han tenido lugar en gran parte en el marco de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. En la primera fase de la Cumbre, que se celebró en Ginebra del 10 al 12 de diciembre de 2003, se definió el marco general para el establecimiento de una sociedad de la información. La Cumbre concluyó con la aprobación de una Declaración de Principios y un Plan de Acción. La de Ginebra fue sólo una primera fase, y están en curso los preparativos para la segunda fase de la Cumbre, que se celebrará en Túnez en noviembre de 2005.

36. Después de la fase de Ginebra, deberá prestarse más atención al contenido del trabajo que se ha de desarrollar hasta la fase de Túnez. Ésta debería centrarse en la aplicación del Plan de Acción a fin de que los resultados de Ginebra no se queden únicamente en una notable declaración de intenciones.

37. Además, la dimensión de las TIC relativa al desarrollo debería recibir una atención prioritaria en los preparativos de Túnez. Para ello será preciso determinar las necesidades de desarrollo más urgentes, las soluciones políticas que permitan atender esas necesidades, y los compromisos que se requerirán a nivel nacional e internacional para poner en práctica esas

políticas de desarrollo. La contribución de las TIC al proceso del desarrollo y la necesidad de ayudar a los países en desarrollo en sus esfuerzos encaminados a aprovechar plenamente las oportunidades que ofrecen las TIC deben ser objeto de atención prioritaria. Este enfoque más amplio del desarrollo deberá también incluir soluciones pragmáticas a las dos principales cuestiones pendientes de la fase de Ginebra, a saber, la gobernanza de Internet y la financiación de las TIC, y habrán de hallarse antes de la cumbre de Túnez.

38. Las reuniones temáticas sobre cuestiones específicas podrían contribuir a centrar la atención en los preparativos sustantivos de la segunda cumbre mundial sobre la sociedad de la información y deberían ocupar un lugar central en la fase de Túnez. Dichas reuniones deberían concentrarse en la dimensión de desarrollo de la sociedad de la información y desembocar en resultados concretos y compromisos efectivos de las distintas partes interesadas, en aplicación del Plan de Acción de Ginebra.

La importancia de las asociaciones de múltiples partes interesadas

39. Las cuestiones relacionadas con la optimización del impacto de la economía de la información en el desarrollo son, por definición, intersectoriales, interdisciplinarias y globales. Estas tres características hacen necesario enfocar las estrategias destinadas a promover la competitividad mediante las TIC de manera que abarquen todo el espectro de la actividad económica nacional y todos los segmentos pertinentes de la sociedad (incluidos el mundo académico y la sociedad civil). También debe tenerse plenamente en cuenta el contexto internacional en que se desarrolla la acción nacional.

40. Desde una perspectiva más amplia, las políticas de fomento de la competitividad mediante la cibereconomía y el comercio electrónico deben formar parte esencial de las estrategias nacionales e internacionales de desarrollo socioeconómico basadas en Internet. Los objetivos de los países en desarrollo en ámbitos como el contenido de Internet (mediante el uso de los idiomas y la promoción de las culturas locales), la infraestructura o la aplicación de la red a la educación o la salud pueden beneficiarse mucho de la movilización de recursos e ideas que las TIC, y en particular las transacciones electrónicas, probablemente sigan generando a medio plazo. Esto es tanto más importante cuanto que la adopción cada vez mayor de las TIC por las empresas y el sector público puede aumentar la productividad de los países en desarrollo y contribuir, junto con otros sectores de la política económica y otras manifestaciones de la iniciativa empresarial, a eliminar muchos obstáculos al desarrollo económico.

41. Si las asociaciones entre los gobiernos, la comunidad empresarial y los agentes de la sociedad civil son inherentes a los planteamientos nacionales mencionados más arriba, también son esenciales al considerar la dimensión internacional del problema. Las asociaciones que se presenten durante la sesión temática interactiva a la que se refiere la presente nota responden a la identificación de una serie de cuestiones en las que se podrían obtener beneficios importantes de la experiencia, los recursos y el ámbito de acción de los asociados de los organismos internacionales, los gobiernos nacionales, las empresas y las organizaciones de la sociedad civil. Tienen por objeto acompañar a los países en desarrollo en todo el proceso de diseño y aplicación de ciberestrategias nacionales, respaldando sus esfuerzos de formulación de esas estrategias, contribuyendo a afrontar retos sectoriales básicos (como las finanzas electrónicas para las PYME) y, por último, permitiendo a los países en desarrollo medir los efectos de sus políticas de

utilización de las TIC en la economía y evaluando sus resultados de manera que se puedan ajustar las políticas cuando sea necesario.

42. Las actividades de la XI UNCTAD de asociación de múltiples partes interesadas se desarrollarán en torno al objetivo de "las aplicaciones de las TIC para aumentar la competitividad económica de los países en desarrollo", especialmente en lo que se refiere al comercio y el desarrollo. La asociación también está concebida para que contribuya, en el marco del mandato de la UNCTAD, a la preparación de la segunda fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información que, con arreglo a las previsiones, se celebrará en Túnez del 16 al 18 de noviembre de 2005.

43. Existe una amplia gama de aplicaciones de las TIC para mejorar la competitividad a favor del comercio y el desarrollo. La secretaría de la UNCTAD tiene experiencia³ al respecto. Al prestar su apoyo a las siguientes actividades la secretaría de la UNCTAD se adherirá plenamente a las iniciativas actuales pertinentes, a fin de aprovechar plenamente las posibles sinergias y optimizar el empleo de los recursos disponibles. A la luz de tales consideraciones, la asociación de las tecnologías de la información y las comunicaciones al servicio del desarrollo que se promueva en la XI UNCTAD tendrá los cinco componentes siguientes:

- Actividades que permitan a los países en desarrollo aprovechar plenamente los programas informáticos libres y de código abierto, en particular las actividades que fomenten los programas de formación generalizada en tecnologías de la información;
- Una iniciativa de ciberturismo destinada a proporcionar a los países en desarrollo los medios técnicos para promover, comercializar y vender sus servicios turísticos en línea;
- Actividades en apoyo del desarrollo de ciberestrategias y ciberpolíticas nacionales; la UNCTAD se va a unir y va a contribuir a ePol-NET, la red mundial de recursos de ciberpolítica que proporciona a los responsables de las políticas en materia de TIC de los países en desarrollo la información y la asistencia necesarias para elaborar ciberestrategias nacionales eficaces;
- Actividades para mejorar el acceso de las PYME a la financiación y a las finanzas electrónicas, en particular para satisfacer las necesidades de capital social y comerciales a corto plazo;
- Actividades de apoyo a la evaluación electrónica y los indicadores relativos a las TIC, con los objetivos concretos de determinar una serie de indicadores básicos que todos los países puedan utilizar y de ayudar a los países en desarrollo a fomentar la capacidad para supervisar la implantación de las TIC a nivel nacional.

³ Por ejemplo, el éxito de la Iniciativa de Eficiencia Comercial, que incluye, en particular, el Programa de Centros de Comercio; las aplicaciones específicas en las esferas de la automatización de los trámites aduaneros (SIDUNEA) y la gestión de las operaciones de transporte (SIAC); y la gestión de la deuda (SIGADE).

44. La asociación de las TIC para el desarrollo entre múltiples interesados dentro del marco de la XI UNCTAD se realizará en estrecha colaboración con el Equipo de Trabajo sobre tecnología de la información y las comunicaciones de las Naciones Unidas, que constituye un excelente ejemplo de un planteamiento basado en la asociación para facilitar la difusión de las TIC en los países en desarrollo.
